

Objednávka reklamného zariadenia zo dňa 26.9.2016

Objednávateľ:

Názov: Mestské centrum kultúry Malacky
Sídlo: Záhorácka 1919, 901 01 Malacky

IČO: 00350117
DIČ: 2020643790
IČ DPH: nie sme platcom DPH
Banka: Prima banka a.s
Č. účtu: 3242770001/5600

Prenajímateľ: NUBIUM s.r.o.
Sídlo: Bratislava
Adresa: Trenčianska 55, 821 09 BRATISLAVA
IČO: 47 545 674
DIČ: 2023978055
IČ DPH: SK2023978055
Obchodná riaditeľka: Denisa Kratochvílová 0902/896 871
E-mail: denisa.kratochvilova@nubium.sk

1. Predmet objednávky:

Predmetom objednávky je billboard o rozmere 510 x 240 cm.

2. Miesto plnenia:

Okres: Malacky

Mesto: Malacky

2/6/1/3/2	Kollárova ul. * parkovisko supermarket BILLA kolmý čelný * vlastná nosná konštrukcia * samostatný * samostatný * jednostranný *
-----------	--

Počet tabúl: 1

3. Termín plnenia: 01.10.2016 – 31.10.2016

4. Cenové podmienky:

Cena za prenájom ultra last minute: 70,- € bez DPH

Tlač papierového plagátu: 25,- € bez DPH

Výlep plagátu: 1x mesačne je započítaný v cene za prenájom

Fakturácia: mesačná

Splatnosť faktúry: 14 dní

Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti NUBIUM, s.r.o.

I. Objednávanie prenájmu reklamných panelov

1. Všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VŠOP“) spoločnosti NUBIUM, s.r.o. tvoria neoddeliteľnú súčasť každej objednávky alebo zmluvy, ktorou si u spoločnosti NUBIUM, s.r.o., IČO: 47 545 674, sídlo: Bratislava, Trenčianska 55, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd. Sro, č. vl.: 94590/B (ďalej len „prenajímateľ“) objedná objednávateľ prenájom veľkoplošných

reklamných panelov (ďalej len „VRP“). Súčasne s predložením objednávky alebo podpisom zmluvy berie objednávateľ tieto VŠOP na vedomie a akceptuje ich.

2. Zmluvný vzťah medzi objednávateľom a prenajímateľom, vzniká podpísaním písomnej objednávky alebo zmluvy zo strany objednávateľa ako aj prenajímateľa.

3. Objednávka objednávateľa má formu písomnej alebo faxovej listiny. Akceptovanie podmienok objednávky vyjadria prenajímateľ aj objednávateľ potvrdením objednávky a to do 3 (slovom: troch) pracovných dní od jej obdržania. Zmeny a doplnky v objednávke sa riešia písomnou formou.

4. Objednávateľ v objednávke uvedie všetky údaje potrebné k fakturácii (obchodné meno/názov firmy, sídlo/miesto podnikania, fakturačnú adresu, bankové spojenie, IČO, DIČ prípadne IČDPH ak je objednávateľ platcom dane z pridanej hodnoty), telefonické - faxové čísla, meno konateľa a kontaktnú osobu.

II. Ceny

1. Základné ceny sú stanovené v cenníku prenajímateľa. Ceny dojednané v zmluve alebo objednávke, ktorú podpísali prenajímateľ a objednávateľ majú prednosť pred cenami stanovenými v cenníku prenajímateľa.

2. K základnej cene účtuje prenajímateľ príslušnú sadzbu dane z pridanej hodnoty.

3. Zmeny v cenníkoch cien sú vyhradené.

4. Výdavky za služby neuvedené v cenníku – napr. výlep mimo výlepového termínu, fotodokumentácia navyše, tlač plagátu alebo PVC plachty, dolepký, aktualizácia plagátu, dopravné náklady, obalový materiál, spätné zaslanie nepotrebovaných plagátov, požadované zaslepenie reklamy po ukončení kampane a pod.) budú objednávateľovi fakturované na základe objednávky, v ktorej bude dohodnutá cena za tieto služby. Za výlepový termín sa považuje výlep v období medzi prvým až tretím dňom predmetného kalendárneho mesiaca.

III. Úhrada za prenájom VRP

1. Úhrada za prenájom VRP sa uskutočňuje na základe faktúry prenajímateľa.

2. V prípade, že sa objednávateľ oneskorí s úhradou faktúry, vzniká prenajímateľovi nárok na úrok z omeškania vo výške 0,05 % z nezaplatennej sumy, za každý deň, ktorý bola úhrada v oneskorení.

3. Pri nedodržaní dohodnutých podmienok platby má prenajímateľ právo objednaný výlep neuskutočniť. Prenajímateľ je oprávnený v prípade, ak sa objednávateľ omešká s úhradou nájomného o viac ako 10 dní písomne vypovedať túto zmluvu s tým, že táto zmluva zanikne uplynutím výpovednej lehoty. Výpovedná lehota je 10 dní a začína plynúť dňom doručenia výpovede nájomcovi. Pokiaľ sa výpoveď nepodarí doručiť objednávateľovi z akéhokoľvek dôvodu, začne plynúť výpovedná lehota dňom, kedy sa zásielka obsahujúca výpoveď vráti prenajímateľovi ako nedoručiteľná.

4. Objednávateľ sa zaväzuje, že v prípade oneskorenia sa s úhradou faktúr nahradí prenajímateľovi náklady spojené s uplatňovaním neuhradených pohľadávok.

IV. Doba prenájmu

Základné plagátovacie obdobie je pri VRP jeden kalendárny mesiac, pričom sa odpočítavajú maximálne 3 pracovné dni, potrebné na prelepenie predchádzajúceho a vylepenie nového plagátu.

V. Dodávka plagátov

1. Objednávateľ je povinný dodať prenajímateľovi dohodnutý počet plagátov najneskôr 5 (slovom: päť) pracovných dní pred dňom požadovaného výlepu na adresu: NUBIUM, s.r.o., Trenčianska 55, 821 09 Bratislava.

2. Pri oneskorenej dodávke bude prenajímateľ účtovať objednávateľovi plné obdobie prenájmu. V takomto prípade nemožno zaručiť včasné plnenie zmluvy v stanovených termínoch. Týmto spôsobený oneskorený výlep nemôže mať za následok predĺženie obdobia výlepu.

3. Prenajímateľ obdrží od objednávateľa súčasne s plagátmi k výlepu VRP rezervné plagáty, určené na údržbu a výmenu (10 % z počtu, resp. potrebné množstvo podľa dohody).

4. Objednávateľ je povinný dodať plagáty kompletne.

5. V prípade záujmu o nepoužitý plagát je objednávateľ povinný písomne si vyžiadať vrátenie nepoužitých plagátov do pätnásteho dňa po ukončení kampane. Po tejto lehote je prenajímateľ oprávnený zostatkové plagáty zlikvidovať.

VI. Kvalita plagátovacieho papiera a formát plagátov

1. Pre plagátovanie billboardov sa vyžaduje plagátovací papier BLUE BACK s váhou 120g/m². V prípade prenájmu billboardu na dlhšie obdobie sa pri realizácii reklamy na plochu používajú reklamné bannery – plachty, nie samolepiaca fólia. V prípade prenájmu bigboardu a megaboardu sa pri realizácii reklamy na plochu používajú reklamné bannery – plachty alebo samolepiace fólie, nie papier.

2. V prípade, že prenajímateľ nezabezpečuje tlač plagátov, nezodpovedá za zmenu kvality plagátov počas výlepu (blednutie, resp. znehodnotenie tlače plagátov vplyvom poveternostných podmienok).

3. Platné formáty plagátov v zmysle týchto VŠOP sú:

výška x šírka

billboard (papierový plagát)..... 2400 mm x 5100 mm

billboard (PVC plachta - banner).....2300 mm x 5100 mm

bigboard 3600 mm x 9600 mm

megaboard16000 mm x 9000 mm

4. U formátov plagátov, ktoré nezodpovedajú stanovenej norme a štandardnej kvalite plagátovacieho papiera (viď. vyššie) a rozmeru reklamného panela znáša objednávateľ náklady navyše, v zmysle konkrétneho cenového dojednanja (napr. orezávanie, špeciálny výlep a pod.).

VII. Výlep plagátov

1. Výlep plagátov a montáž bannerov na VRP sa uskutočňuje v obvyklom termíne k prvému dňu predmetného mesiaca. Pri požiadavke na výlepové obdobie kratšie ako základné (t.j. kalendárny mesiac mínus 3 pracovné dni, potrebné na prelep predchádzajúceho plagátu), ostáva v platnosti základná cena.

2. Pre výlep plagátu a montáž bannerov na VRP sa vyžaduje k presnej realizácii zmluvy zmenšený motív plagátu minimálne vo formáte A4 (foto, čiernobiely alebo farebný výtlačok a pod.); v prípade nedodania zmenšeného motívu, prenajímateľ nezodpovedá za správne vylepenie motívu plagátu.

3. Výlep plagátov a montáž bannerov realizuje prenajímateľ prostredníctvom spolupracovníkov prenajímateľa alebo prostredníctvom iných subjektov, ktoré na to prenajímateľ poverí. V prípade, že si objednávateľ zrealizuje montáž bannerov na VRP sám, prenajímateľ nezodpovedá za kvalitu montáže, ak však takouto činnosťou objednávateľ a dôjde ku poškodeniu VRP, je objednávateľ povinný uhradiť prenajímateľovi alebo tretej osobe, ktorá je vlastníkom poškodeného VRP, náklady na opravu VRP, ako aj všetky ďalšie náklady navyše s tým spojené.

VIII. Vady plnenia a zrušenie zmluvného vzťahu

1. Reklamácie objednávateľa týkajúce sa výlepu alebo montáže zrealizovaného prenajímateľom na VRP môžu byť adresované prenajímateľovi iba počas trvania reklamnej kampane objednávateľa a to vždy iba písomne, na adresu sídla prenajímateľa.

2. Zodpovednosť za formu a obsah plagátov, ako aj dodržanie právnych predpisov obsahujúcich obmedzenia prezentovania reklamy, znáša objednávateľ. Prenajímateľ je oprávnený odstúpiť od už potvrdenej objednávky alebo uzatvorenej zmluvy, ak nebola pri potvrdení objednávky alebo uzatvorení zmluvy známa forma a obsah plagátov a tieto nie sú v súlade s dobrými mravmi a právnymi predpismi. V takomto prípade je objednávateľ povinný zaplatiť v plnej výške nájomné a náklady na výlep vrátane prípadných pokút, uložených prenájomníkom za takúto reklamnú kampaň objednávateľa alebo uložených v súvislosti s ňou.
3. Pri úradnom zákaze, ktorý bráni výlepu riadne objednaných VRP, resp. pri úradnom príkaze k prelepeniu, odstráneniu už vylepených plagátov z akýchkoľvek dôvodov, je objednávateľ povinný zaplatiť plné poplatky za prenájom. Akékoľvek finančné i nefinančné náklady, vyvolané v súvislosti s úradným príkazom k prelepeniu predmetných reklamných plagátov, ako i následkami ich vylepenia znáša objednávateľ.
4. V prípade, že by malo byť pripevnenie alebo zotrvanie reklamných panelov príslušnými úradmi alebo majiteľmi objektov z akéhokoľvek dôvodu odmietnuté, resp. zastavené, alebo hrozí zánik práva prenájomníka na užívanie nehnuteľnosti, na ktorej je VRP umiestnený, zanikne každá dohoda, týkajúca sa prenájmu VRP s objednávateľom. Objednávateľ má v takomto prípade právo na náhradu za prenájom VRP vo forme výlepu na inom VRP, ktorý ponúkne objednávateľ prenájomníkovi a ktorý následne objednávateľ písomne prenájomníkovi odsúhlasí.
5. V prípade zistenia poškodenia výlepu VRP počas trvania reklamnej kampane objednávateľa vandalizmom alebo poveternostnými podmienkami objednávateľom, je objednávateľ povinný nahlásiť takúto skutočnosť písomne faxovou správou prenájomníkovi, ktorý je povinný zabezpečiť do 48 hodín od nahlásenia takéhoto stavu zo strany objednávateľa vykonať opravu poškodených výlepov VRP na vlastné náklady, ale len do počtu náhradných výlepov, ktoré musia byť v čase takéhoto objednávateľovho oznámenia doručené objednávateľom do sídla prenájomníka, inak táto povinnosť prenájomníka zaniká.

IX. Vyššia moc (vis maior)

1. Prenajímateľ nezodpovedá za následky, spôsobené vyššou mocou na VRP umiestnených v exteriéri.
2. Pod pojmom „vyššia moc“ sa pre účely týchto VŠOP rozumie:
 - a.) dážď v čase výlepu, resp. pred dňom požadovaného výlepu, ktorého následkom sú premočené reklamné plochy,
 - b.) silný vietor, trvajúci viac ako 2 dni počínajúc termínom výlepu,
 - c.) počas zimných období teplota -5°C a nižšia, trvajúca viac ako 2 dni počínajúc termínom výlepu,
 - d.) iné mimoriadne poveternostné vplyvy.
3. Obmedzenia alebo dočasné poruchy prírody každého druhu sa nedotýkajú zmluvy za plagátovanie a neoprávňujú objednávateľa späťne žiadať odškodnenie za výlep, prípadne požadovať iné náhradné plnenie alebo bezodplatnú budúcu realizáciu výlepu.

X. Uplatnenie náhrady škody

1. Uplatnenie náhrad škôd je vylúčené, okrem prípadu úmyselných alebo neobstaraných chybných prác, uskutočnených pracovníkmi prenájomníka.
2. Prenajímateľ nepreberá záruky za to, že objekty, na ktorých sa realizuje reklama, budú nepretržené v prevádzke počas dohodnutého obdobia.
3. Za prelepenie prípadne poškodených alebo včas neprelepených plagátov zodpovedá prenájomník len do výšky rezervných reklamných plagátov, ktoré obdržal od objednávateľa.

XI. Storno poplatky za prenájom

1. Objednávky môžu byť odvolané bez platenia storno poplatkov najneskôr 2 (slovom: dva) mesiace pred začiatkom plagátovania, resp. obdobia prenájmu. Pri zrušení objednávky po tomto termíne bude prenájomník účtovať a fakturovať objednávateľovi nasledovné storno poplatky:
 - v období od 60-teho do 31-teho dňa vrátane pred začiatkom obdobia prenájmu, 50% z celkovej ceny stornovaných plôch,
 - v období od 31-teho dňa vrátane pred začiatkom obdobia prenájmu, 100% z celkovej ceny stornovaných plôch.
2. Objednávateľove stornovanie vyžaduje vždy písomnú formu a riadne doručenie prenájomníkovi.

XII. Ďalšie ustanovenia

1. Objednávateľ nemôže bez predošlého písomného súhlasu prenájomníka prenajať objednané VRP tretej osobe.
2. Prenajímateľ je oprávnený oznamovať informácie o početnosti plagátov a type reklamnej kampane firmám, ktoré sa zaoberajú sledovaním nákladov na reklamu v súvislosti s plagátovaním.

XIII. Záverečné ustanovenia

1. Špeciálne dohody, ktorými sa dopĺňajú tieto VŠOP, sú uvedené v jednotlivých potvrdených objednávkach alebo v zmluvách.
2. Vzťahy, ktoré nie sú upravené v týchto VŠOP sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a Občianskeho zákonníka, oba v znení neskorších právnych predpisov.
3. Tieto VŠOP nadobúdajú platnosť aj účinnosť dňom 01.01.2014, s platnosťou na neurčitý čas.

Účastníci tejto zmluvy (teda vrátane podpisujúceho štatutárneho zástupcu objednávateľa) sa dohodli, že okrem tých sporov, pri ktorých to zákon č. 244/2002 Z. z. (ďalej len „Zákon o rozhodcovskom konaní“) výslovne vylučuje, predložia všetky spory, ktoré medzi nimi vznikli alebo vzniknú v súvislosti s touto zmluvou vrátane sporov o platnosť, trvanie a výklad tejto zmluvy ako aj o náhradu škody, vydanie bezdôvodného obohatenia či nariadenia predbežného opatrenia na rozhodnutie Stálemu rozhodcovskému súdu Súdny dvor zriadenému pri Súdny dvor s.r.o., IČO 47 255 005 (ďalej len „Rozhodcovský súd“), ktorý bude v písomnom konaní pred jedným rozhodcom vymenovaným Rozhodcovským súdom konať podľa slovenského právneho poriadku a podľa rokovacieho poriadku a štatútu Rozhodcovského súdu. Zmluvné strany vyhlasujú, že vylučujú podanie žaloby podľa § 40 ods. 1 písm. h) Zákona o rozhodcovskom konaní, a že sa rozhodnutiu Rozhodcovského súdu, ktoré bude pre ne konečné, záväzné a vykonateľné, bez výhrad podriaďa.

Objednávateľ (pečiatka a podpis)

Prenajímateľ (pečiatka a podpis)